

Михаил Неверов



Director of Data Science and Engineering X5 Retail Group

6 лет в развитии и создании digital продуктов на основе BigData, с нуля развивал конкурентный анализ в Social Discovery Ventures. Соавтор курса Венчурного Акселератора, приглашенный лектор Нетологии. Работал со стартапами на разной стадии роста.

Сейчас — Директор по анализу данных в X5.

Запуск и развитие внутренних продуктов на основе больших данных, развитие Data Driven подхода внутри компании.