



Хомченко Константин Витальевич

Преподаватель, консультант

Основатель и генеральный директор маркетингового агентства Chili Marketing

В команде ИМИСП с 2019 года

Стаж работы по специальности — 10 лет

Специализация

Внедрение современных маркетинговых инструментов, автоматизация бизнес-процессов на предприятиях.

Базовое образование

СПбНИУ ИТМО

Дополнительное образование

City Business School, MBA

Бизнес-опыт

Подбор оптимального набора инструментов для интернет-маркетинга (портфель клиентов: застройщики, автодилеры, крупные и средние интернет-ритейлеры, оптовики и дистрибьюторы, компании в сфере оказания услуг для бизнеса, физические лица), цифровая трансформация петрозаводского застройщика «Баренц Групп». Разработанные собственные методики подбора оптимального набора инструментов для интернет-маркетинга, исходя из направления деятельности компании, бизнес-целей, занимаемого положения на рынке, конкурентной среды и других факторов

Консультационный опыт

Консультирование крупной сети в luxury-ритейле одежды, где было получено большое количество маркетинговых инсайтов благодаря тщательному анализу данных о покупках. Успешный опыт работы с российскими и зарубежными старт-апами на зарубежных рынках. Больше 100 успешных, лично разработанных маркетинговых стратегий