

Всероссийский форум «Актуальные вопросы развития студенческого спорта»



МАРКЕТИНГ СТУДЕНЧЕСКИХ СПОРТИВНЫХ ЛИГ

Бакаев Дмитрий

Ассоциация «Национальная студенческая лига бокса»



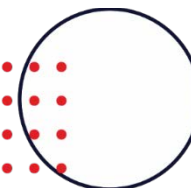
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ
И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



МИНИСТЕРСТВО СПОРТА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



ИТМО



ЭЛЕМЕНТЫ МАРКЕТИНГА И КОММЕРЦИИ ЛИГИ



ВНЕШНЯЯ СРЕДА

коммерция

СПОНСОРЫ
МЕДИА ПРАВА
ПРОЧИЕ ИСТОЧНИКИ
ФИНАНСИРОВАНИЯ

маркетинг

ПРОДВИЖЕНИЕ КОНТЕНТА ЛИГИ
СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ И
МЕРОПРИЯТИЯ

ВНУТРЯННЯЯ СРЕДА

создание маркетинговой среды

МАРКЕТИНГОВЫЙ РЕГЛАМЕНТ
МАРКЕТИНГОВЫЙ БОНУС

МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ ЛИГИ

ДОЛГОСРОЧНОЕ ВИДЕНИЕ ПРОДВИЖЕНИЯ, ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ И РАЗВИТИЕ ЛИГИ

ПОЗВОЛЯЕТ ФОКУСИРОВАТЬСЯ НА ТЕХ ПРОЕКТАХ И РЕШЕНИЯХ, КОТОРЫЕ
МОГУТ ПОМОЧЬ В ДОСТИЖЕНИИ МАРКЕТИНГОВЫХ ЦЕЛЕЙ ЛИГИ И ПРЕНЕСТИ
МАКСИМАЛЬНУЮ ВЫГОДУ

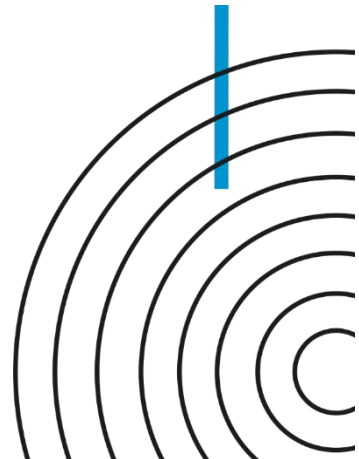
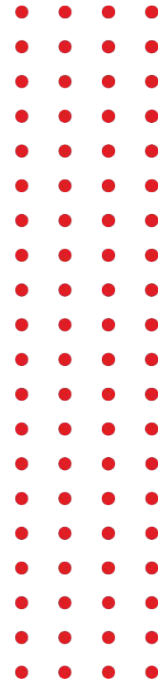


МАРКЕТИНГОВЫЕ ПРОДУКТЫ ЛИГИ И ПРОДВИЖЕНИЕ ЛИГ



СПОНСОРЫ

- Являются основным источником финансирования лиги
- Благодаря спонсорству лиги могут охватить широкую аудиторию вида спорта и укрепить ассоциацию с видом спорта
- Фундаментальным элементом взаимодействия является коммерческая эффективность партнерства , выраженная в важных метриках для спонсорства



ЗАЧЕМ СПОНСИРОВАТЬ ЛИГИ



Поддержка спорта и корпоративно-социальная ответственность (спецпроекты)

Ассоциация со спортом

Выход на аудиторию

GR и бизнес клуб

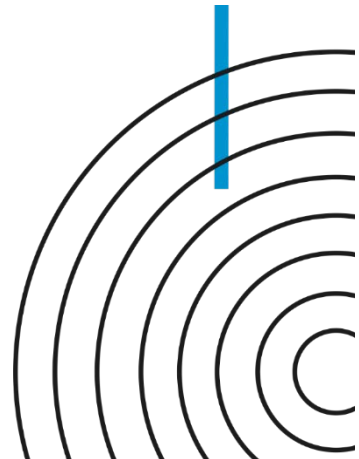
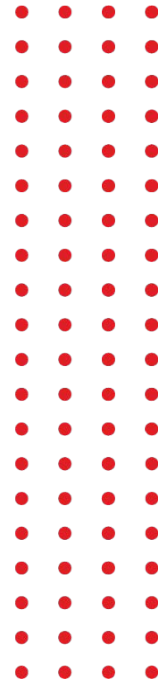


ДРУГИЕ СПОСОБЫ МОНЕТИЗАЦИИ ЛИГИ



СПОНСОРЫ

- Являются основным источником финансирования лиги
- Благодаря спонсорству лиги могут охватить широкую аудиторию вида спорта и укрепить ассоциацию с видом спорта
- Фундаментальным элементом взаимодействия является коммерческая эффективность партнерства , выраженная в важных метриках для спонсорства



ФОРМАТЫ РЕКЛАМЫ И ИХ СПЕЦИФИКАЦИЯ



Основные форматы рекламы:

- 1 ATL – прямая реклама
- 2 BTL – непрямая реклама
- 3 Нейминг и брендинг – использование имени или фирменного стиля спонсора
- 4 Спецпроекты



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

СПОНСОР

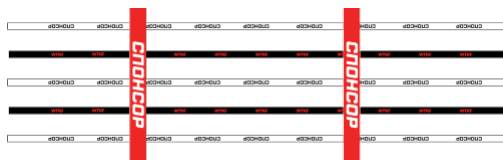
Размещение логотипа



СПОНСОР

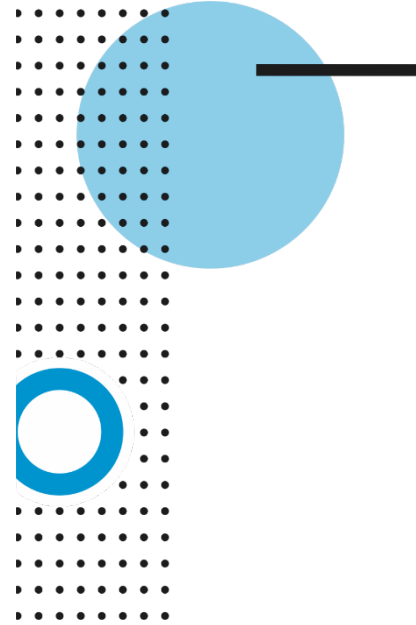


СПОНСОР

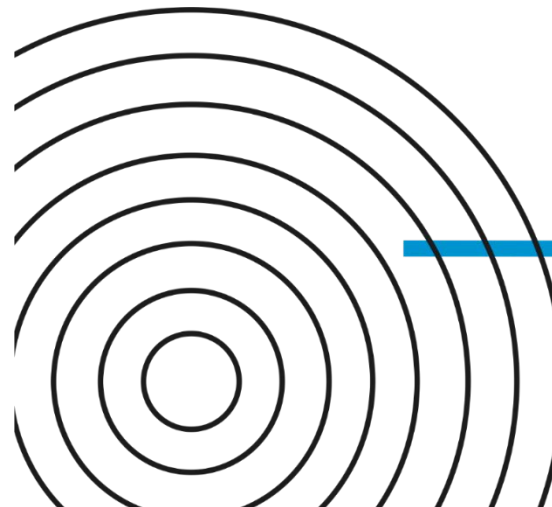


СПОНСОР

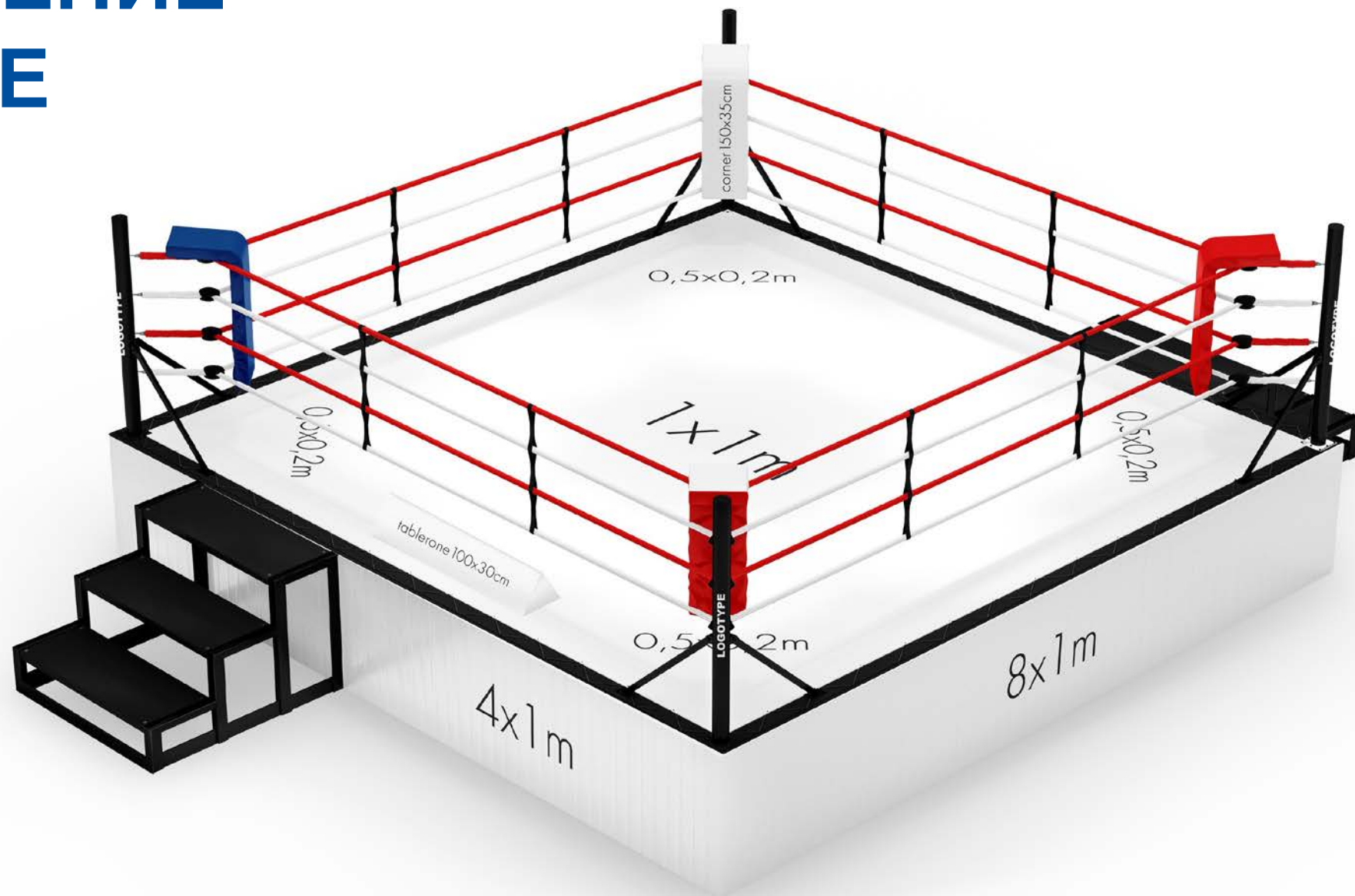
Ринг анонсер объявляет партнёра в начале и в конце боя



- в центре ринга
- на 2-х угловых подушках ринга
- на табличке раунд
- на футболках
- на presswall
- на табло
- на 2-х канатах ринга
- на перетяжках ринга
- на 4-х сторонах ринга
- ПОСТЫ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ



РАЗМЕЩЕНИЕ НА РИНГЕ



ОФЛАЙН



Нанесение логотипа партнера на призы – кубки, медали, пояса



Нанесение логотипа партнера на настил ринга, таблероны, угловые подушки и т.д.



Упоминание партнера во всех коммуникациях, связанных с подготовкой и проведением турнира



Интеграция рекламных материалов партнера в подарочные наборы участникам и гостям турнира



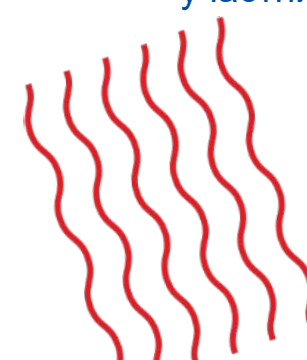
Устное упоминание брендов ведущими турниров, на протяжении всех соревнований



Нанесение логотипа партнера на одежду судей, катманов и спортсменов



Памятные призы от партнеров победителям финальных боев



ОНЛАЙН



Финал Национальной студенческой Лиги Бокса на призы главы ЧР Р.А. Кадырова. Грозный. День 1.
11 тыс. просмотров · Трансляция закончилась 5 месяцев назад

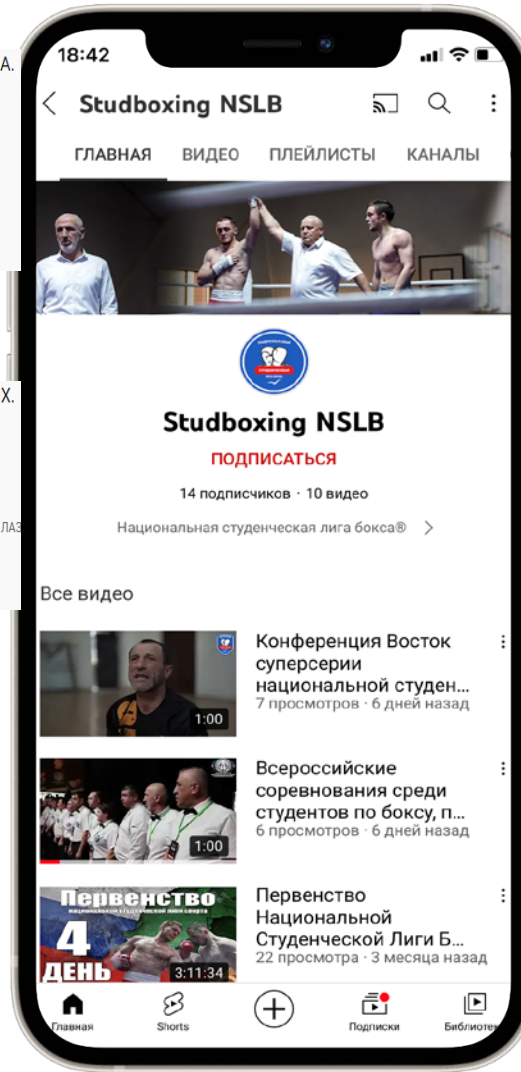
Russian Boxing Federation



Первенство Национальной Студенческой Лиги Бокса памяти Мигерова З.Х. Иркутск. День 3.
3,2 тыс. просмотров · Трансляция закончилась 4 месяца назад

Russian Boxing Federation

Состав пар ниже, а так же на сайте <http://rusboxing.ru/> в разделе трансляции. 1 СТРУЧКОВ Тимур Челябинская ЛА...



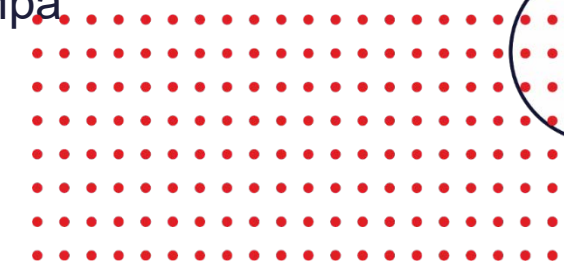
Указание партнера, логотип партнера на всех онлайн площадках (сайт, Instagram, YouTube)

Сторис и посты в социальных сетях с логотипом партнера лиги

Брендовые посты с файт - кардом каждого мероприятия

Брендовые посты с анонсами пар турниров с отметкой бойцов

Логотип спонсора на картинке во время трансляции турнира





СПАСИБО, ЧТО ВЫ С НАМИ!

