

Всероссийский форум «Актуальные вопросы развития студенческого спорта»



# МАРКЕТИНГ СТУДЕНЧЕСКИХ СПОРТИВНЫХ ЛИГ

**Бакаев Дмитрий**

Ассоциация «Национальная студенческая лига бокса»



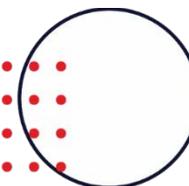
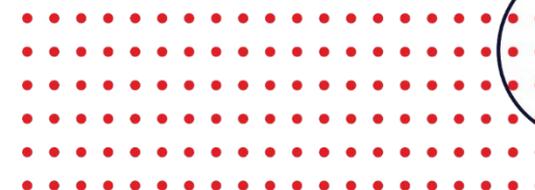
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ  
И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



МИНИСТЕРСТВО СПОРТА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



**ИТМО**



# ЭЛЕМЕНТЫ МАРКЕТИНГА И КОММЕРЦИИ ЛИГИ



## ВНЕШНЯЯ СРЕДА

### коммерция

СПОНСОРЫ  
МЕДИА ПРАВА  
ПРОЧИЕ ИСТОЧНИКИ  
ФИНАНСИРОВАНИЯ

### маркетинг

ПРОДВИЖЕНИЕ КОНТЕНТА ЛИГИ  
СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ И  
МЕРОПРИЯТИЯ

## ВНУТРЯННЯЯ СРЕДА

### создание маркетинговой среды

МАРКЕТИНГОВЫЙ РЕГЛАМЕНТ  
МАРКЕТИНГОВЫЙ БОНУС

## МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ ЛИГИ

ДОЛГОСРОЧНОЕ ВИДЕНИЕ ПРОДВИЖЕНИЯ, ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ И РАЗВИТИЕ ЛИГИ

ПОЗВОЛЯЕТ ФОКУСИРОВАТЬСЯ НА ТЕХ ПРОЕКТАХ И РЕШЕНИЯХ, КОТОРЫЕ  
МОГУТ ПОМОЧЬ В ДОСТИЖЕНИИ МАРКЕТИНГОВЫХ ЦЕЛЕЙ ЛИГИ И ПРЕНЕСТИ  
МАКСИМАЛЬНУЮ ВЫГОДУ

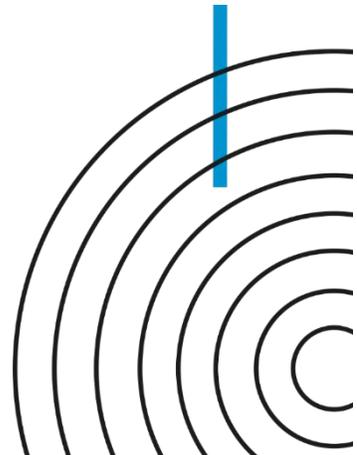
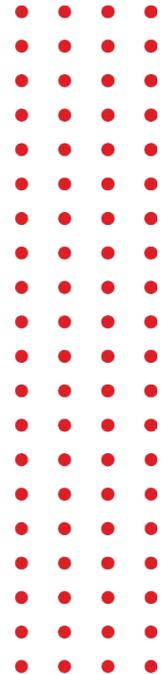


# МАРКЕТИНГОВЫЕ ПРОДУКТЫ ЛИГИ И ПРОДВИЖЕНИЕ ЛИГ



## СПОНСОРЫ

- Являются основным источником финансирования лиги
- Благодаря спонсорству лиги могут охватить широкую аудиторию вида спорта и укрепить ассоциацию с видом спорта
- Фундаментальным элементом взаимодействия является коммерческая эффективность партнерства , выраженная в важных метриках для спонсорства



# ЗАЧЕМ СПОНСИРОВАТЬ ЛИГИ



Поддержка спорта и корпоративно-социальная ответственность (спецпроекты)

Ассоциация со спортом

Выход на аудиторию

GR и бизнес клуб

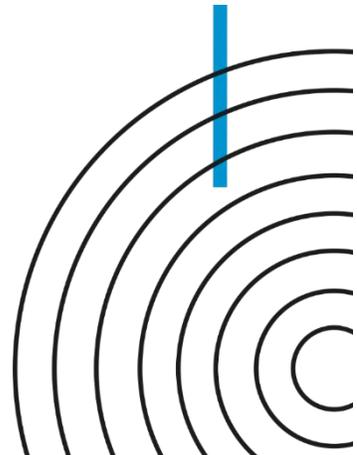
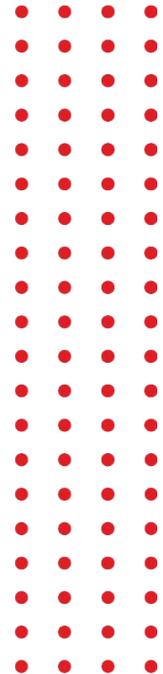


# ДРУГИЕ СПОСОБЫ МОНЕТИЗАЦИИ ЛИГИ



## СПОНСОРЫ

- Являются основным источником финансирования лиги
- Благодаря спонсорству лиги могут охватить широкую аудиторию вида спорта и укрепить ассоциацию с видом спорта
- Фундаментальным элементом взаимодействия является коммерческая эффективность партнерства , выраженная в важных метриках для спонсорства



# ФОРМАТЫ РЕКЛАМЫ И ИХ СПЕЦИФИКАЦИЯ



## Основные форматы рекламы:

- 1 ATL – прямая реклама
- 2 BTL – непрямая реклама
- 3 Нейминг и брендинг – использование имени или фирменного стиля спонсора
- 4 Спецпроекты



# ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

СПОНСОР

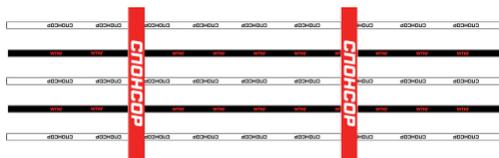
Размещение логотипа



СПОНСОР

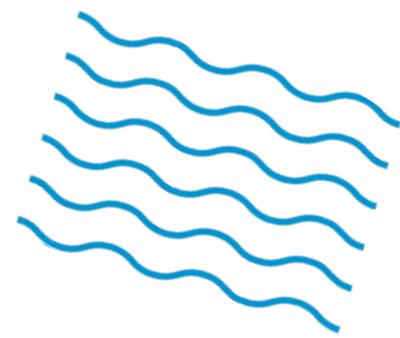
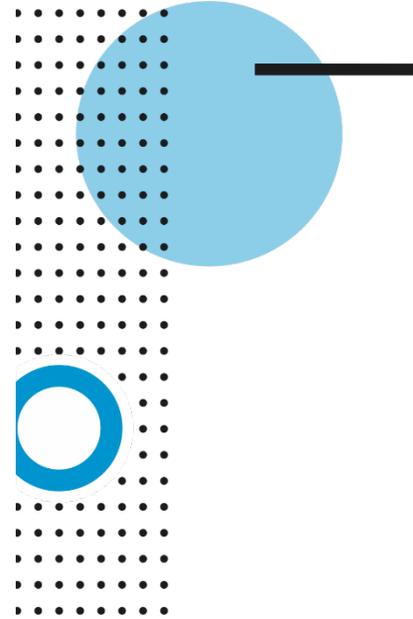


СПОНСОР

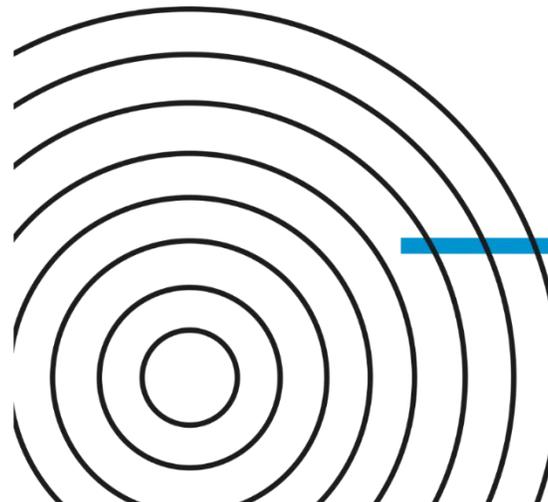


СПОНСОР

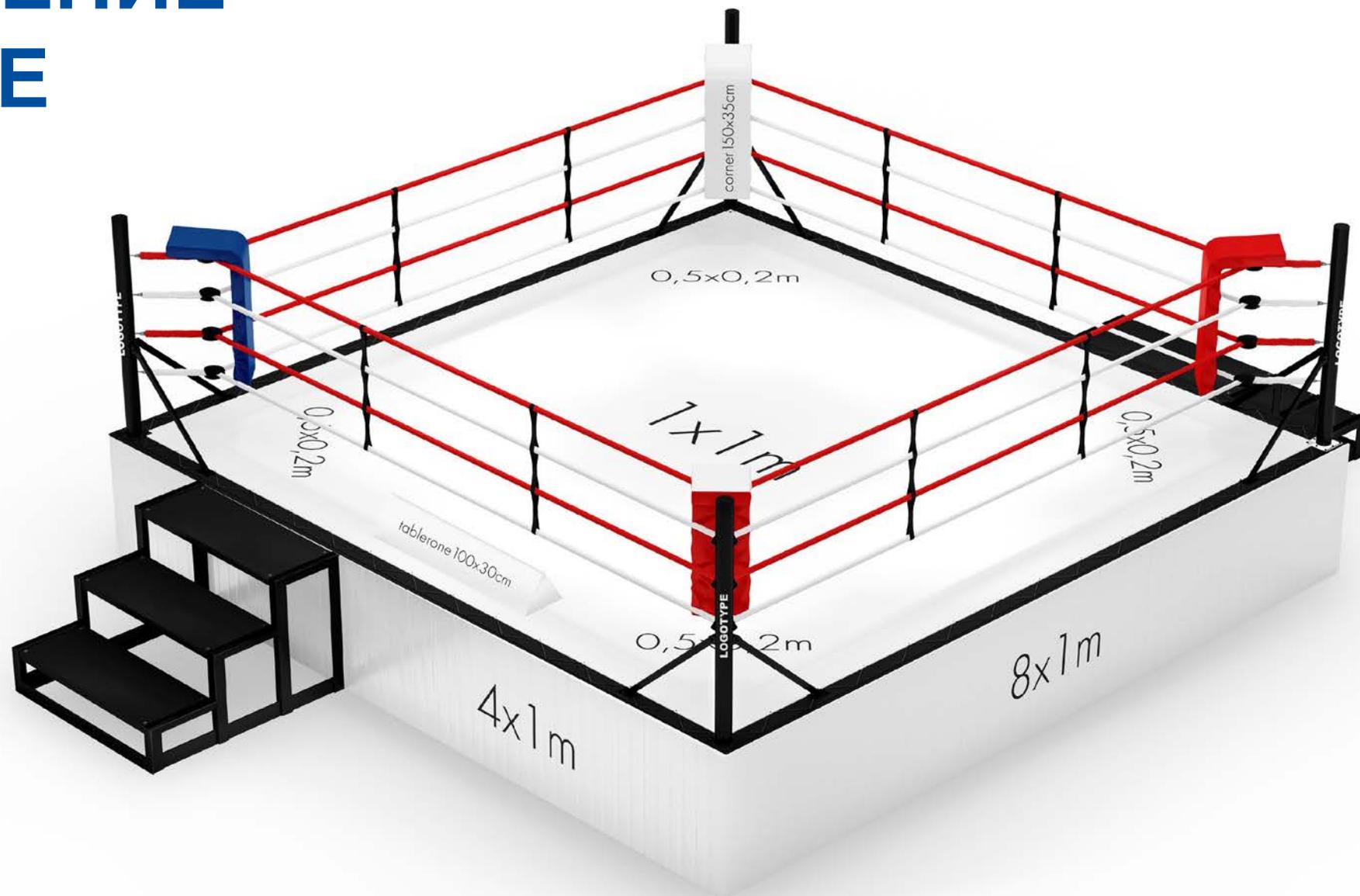
Ринг анонсер объявляет партнёра в начале и в конце боя



- в центре ринга
- на 2-х угловых подушках ринга
- на табличке раунд
- на футболках
- на presswall
- на табло
- на 2-х канатах ринга
- на перетяжках ринга
- на 4-х сторонах ринга
- ПОСТЫ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ



# РАЗМЕЩЕНИЕ НА РИНГЕ



# ОФЛАЙН



Нанесение логотипа партнера на призы – кубки, медали, пояса



Нанесение логотипа партнера на настил ринга, таблероны, угловые подушки и т.д.



Упоминание партнера во всех коммуникациях, связанных с подготовкой и проведением турнира



Интеграция рекламных материалов партнера в подарочные наборы участникам и гостям турнира



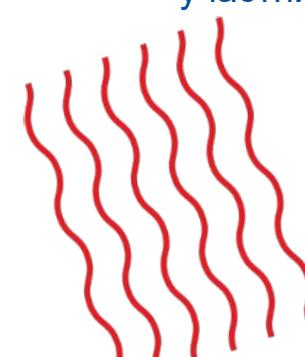
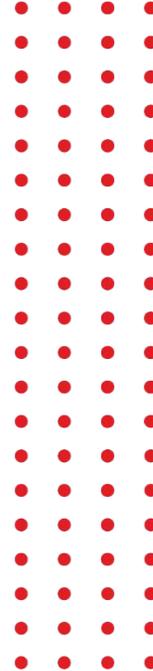
Устное упоминание брендов ведущими турниров, на протяжении всех соревнований



Нанесение логотипа партнера на одежду судей, катманов и спортсменов



Памятные призы от партнеров победителям финальных боев

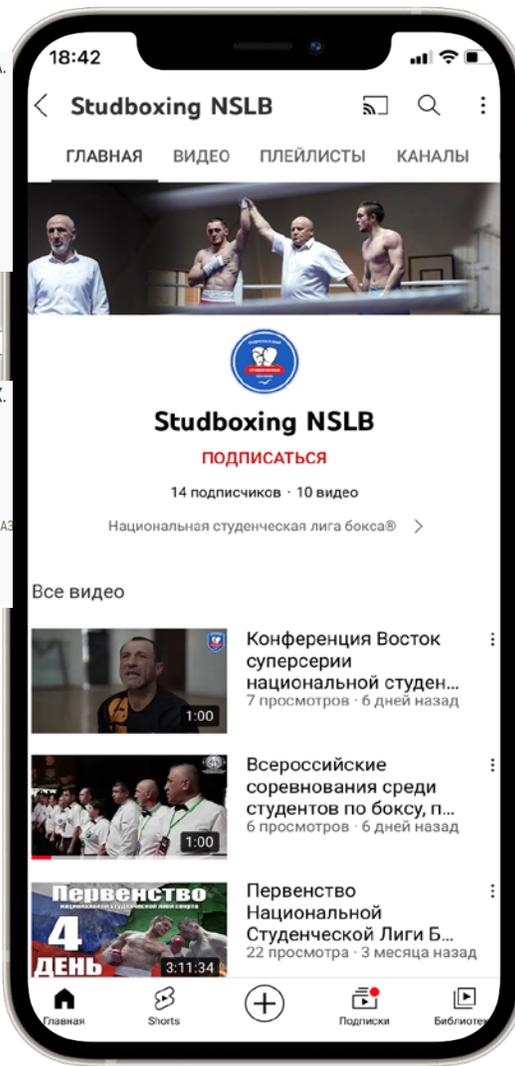


# ОНЛАЙН



Финал Национальной студенческой Лиги Бокса на призы главы ЧР Р.А. Кадырова. Грозный. День 1.  
11 тыс. просмотров · Трансляция закончилась 5 месяцев назад

Russian Boxing Federation



Указание партнера, логотип партнера на всех онлайн площадках (сайт, Instagram, YouTube)

Сторис и посты в социальных сетях с логотипом партнера лиги

Брендовые посты с файт - кардом каждого мероприятия

Брендовые посты с анонсами пар турниров с отметкой бойцов

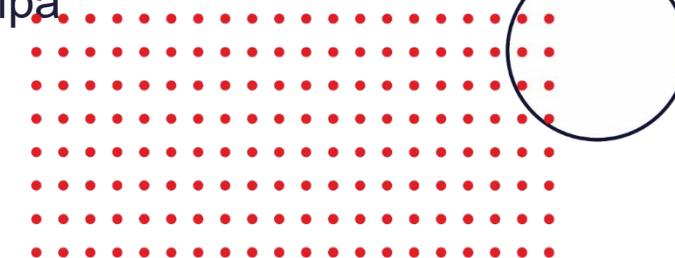
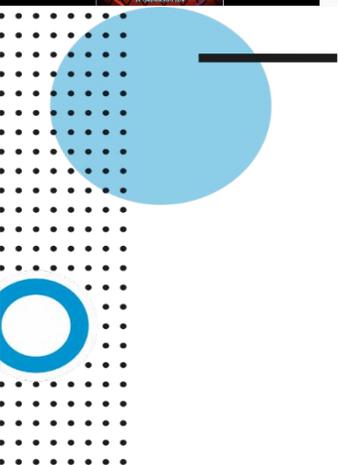
Логотип спонсора на картинке во время трансляции турнира



Первенство Национальной Студенческой Лиги Бокса памяти Мигерова З.Х. Иркутск. День 3.  
3,2 тыс. просмотров · Трансляция закончилась 4 месяца назад

Russian Boxing Federation

Состав пар ниже, а так же на сайте <http://rusboxing.ru/> в разделе трансляции. 1 СТРУЧКОВ Тимур Челябинская ЛА...





# СПАСИБО, ЧТО ВЫ С НАМИ!

