

Всероссийский форум «Актуальные вопросы развития студенческого спорта»



# Маркетинг в спорте и развлечения

Есть ли различия?

Площадка лучших практик  
«Маркетинг и медиа в студенческом спорте»

**Гавриченко Федор Викторович**

Вице-президент  
Российского Союза Ассоциаций  
и Партнеров Индустрии Развлечений  
(НП «САПИР»)

+7 (911) 924-91-00

[f.gavrichenko@company.moisport.ru](mailto:f.gavrichenko@company.moisport.ru)



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ  
И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



МИНИСТЕРСТВО СПОРТА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



ИТМО

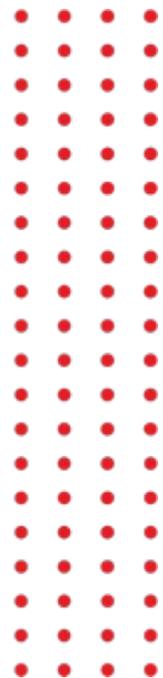
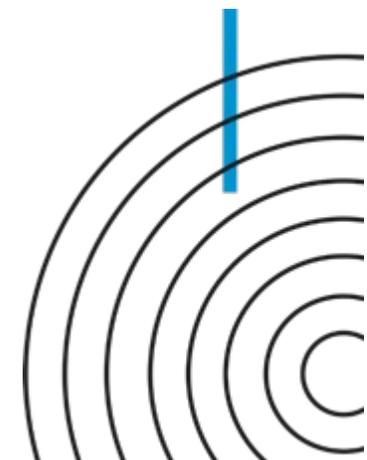


# О спикере:



Ваш докладчик: Гавриченко Федор Викторович

- 4-кратный обладатель премии «Хрустальное Колесо»
- «Человек года» в индустрии развлечений России (2014)
- Обладатель Почетной грамоты Совета Федерации «За вклад в развитие парковой отрасли России»
- Обладатель медали «За вклад в развитие парковой отрасли»
- Основной докладчик от РФ на ведущих международных выставках мировой ассоциации парков IAAPA
- Проектировщик, разработчик, консультант, тренер, управляющая компания (более 30 проектов в РФ, СНГ и ЕС)
- Организатор более 25 закрытых обучающих зарубежных туров в лучшие объекты мировой индустрии развлечений для собственников и управляющих российских развлекательных объектов
- Эксперт, докладчик, автор



# Примеры проектов:

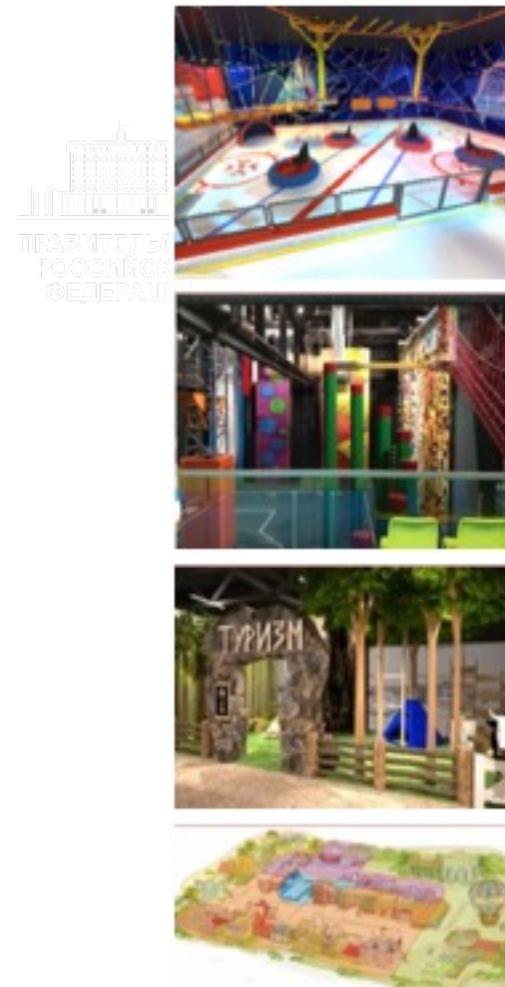


Активити-парки: Круча (СПб), Boomers (СПб), Ice Team (Москва)

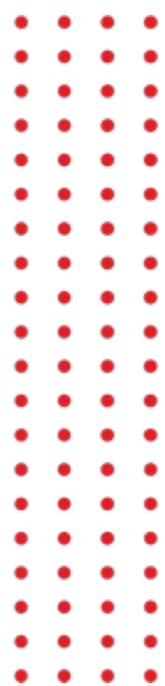
Города профессий: Талантика (Магнитогорск), Чадоград (Самара), Чадоград (Челябинск), Нордвиль (Архангельск), Наследники (Москва)

Другие типы проектов:

- Тематический парк «Сказочный лес Винни-Пуха»,
- Студия праздников «Мастерская принцесс»
- Кулинарная студия Ильи Лазерсона,
- Парк Пермского периода и другие



МИНИСТЕРСТВО  
ТУРИЗМА  
РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ



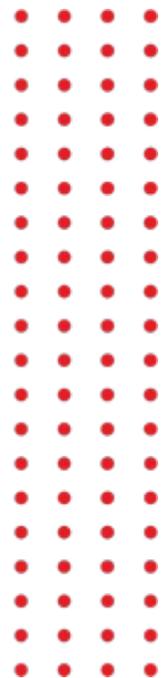
# Что же такое: «активити-парк»?



# Россия или Запад: чей путь – верный?



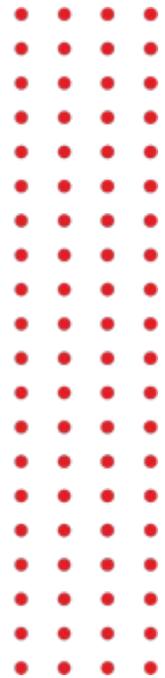
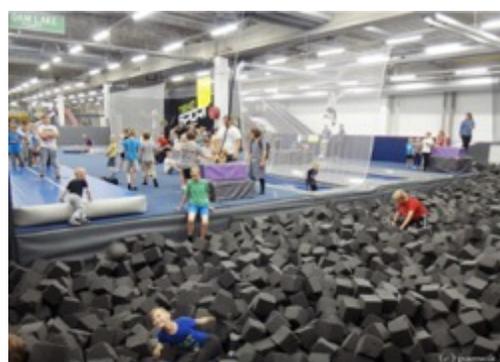
VS



# Запад. Фокус: поддержка государства



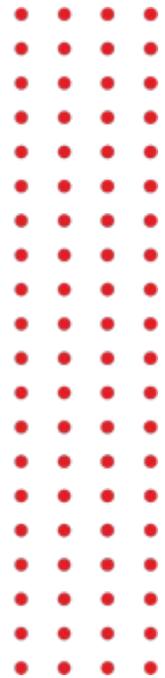
*Суперпарк, Хельсинки, Финляндия*



# Россия. Фокус: частный, расположение в ТРК



*Круча, Санкт-Петербург, Россия*



# Аспекты проектирования



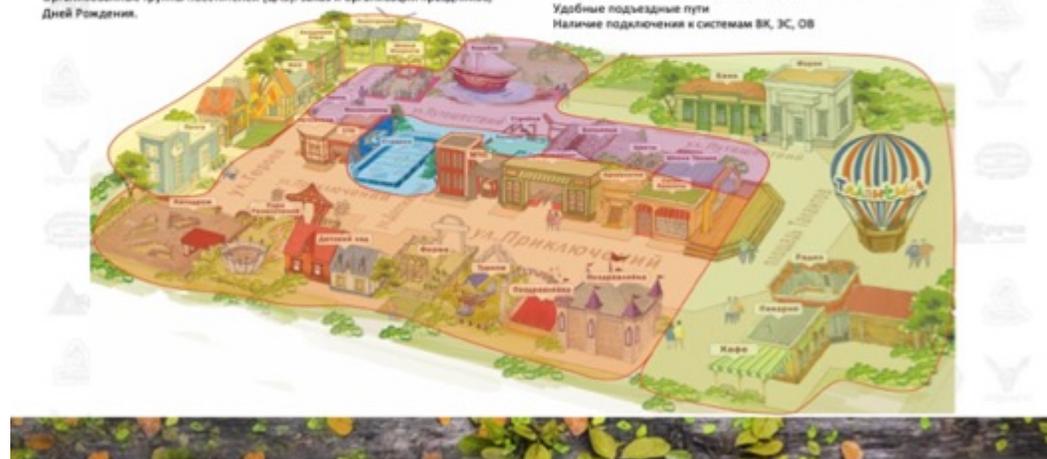
## ДЕТСКИЙ ГОРОД ПРОФЕССИЙ



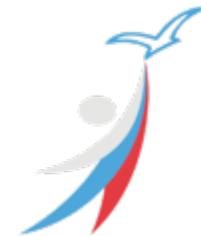
### Деловая игра в профессии для детей

• **Целевая аудитория:**  
Ключевое ядро целевой аудитории (ЦА1): от 4 до 12 лет.  
Расширенная целевая аудитория (ЦА2): от 2 до 4 лет.  
Расширенная целевая аудитория (ЦА3): от 12 до 17 лет.  
Организованные группы посетителей, целевые занятия (ЦА4): школьные группы, группы детского сада.  
Организованные группы посетителей (ЦА5): заказ и организация праздников, Дней Рождения.

• **Технические характеристики:**  
Численность населения города – от 500 000 чел.  
Торговый комплекс GLA – от 60 000 кв.м.  
Площадь проекта 5 – 3000 кв.м.  
Электроснабжение 50 квт.  
Высота потолков от 4,5 м.  
Срок договора аренды помещения от 3 лет  
Удобные подъездные пути  
Наличие подключения к системам ВК, ЭС, ОВ

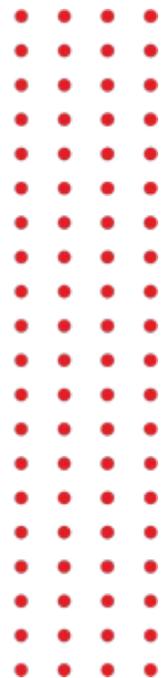
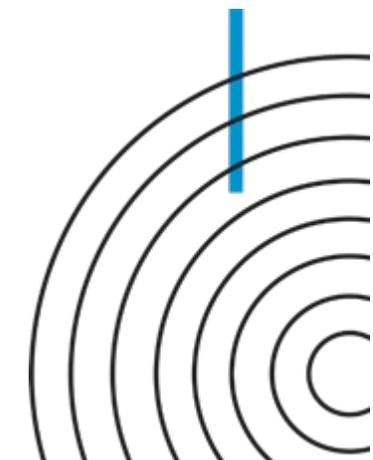


# Примеры: о ком стоит упомянуть



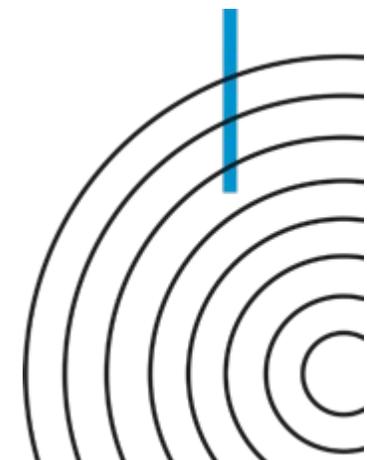
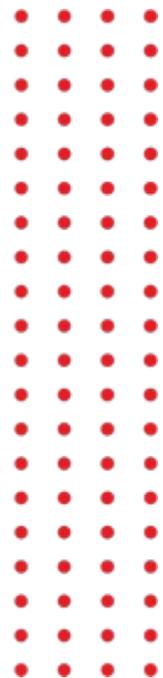
Disney

ТРО  
СЯ  
И

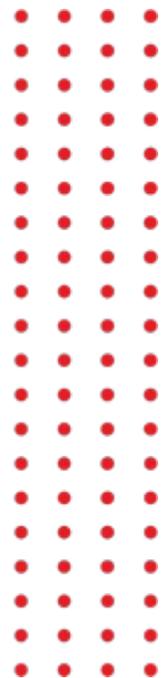


Disney

# Примеры: о чем стоит упомянуть



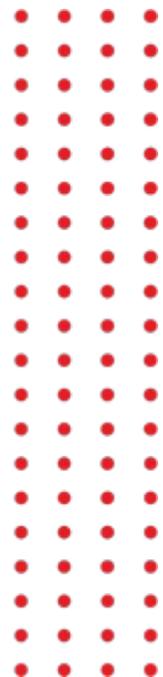
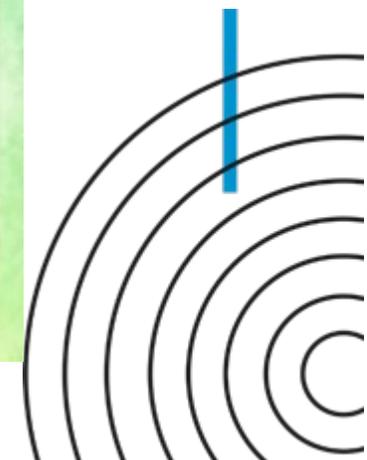
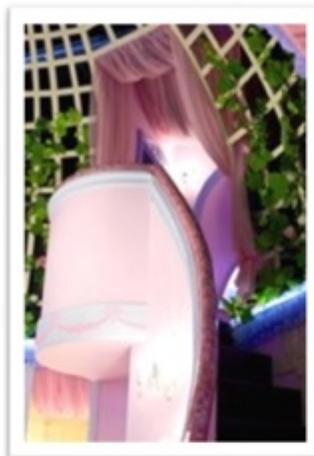
# Как возникают идеи и создаются проекты



# Как возникают идеи и создаются проекты



*Мастерская Принцесс  
Санкт-Петербург*

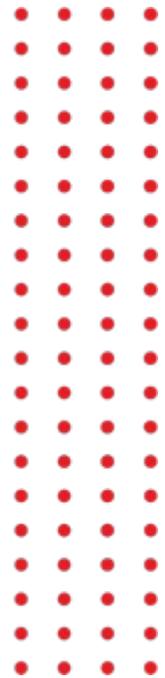
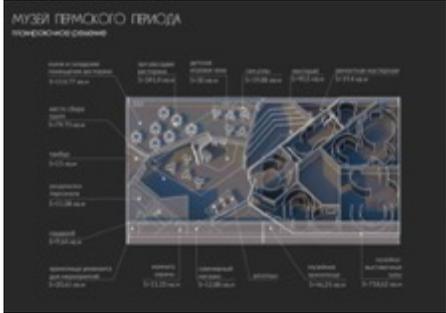




# Разработка: сегодняшний день



Проект «Парк Пермского периода», г. Пермь, 2020



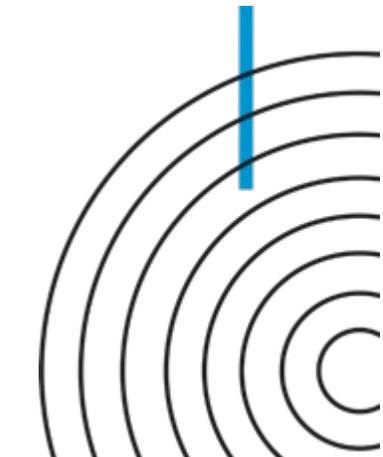
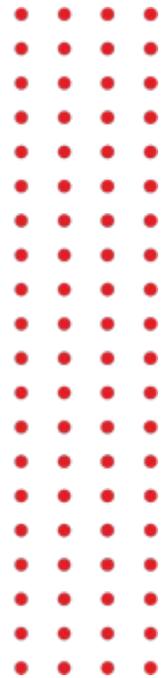
# Десять в одном: что мы можем?



ФЕДЕРАЦИИ



Москва, Ice Team



# Спасибо за внимание!



ГАВРИЧЕНКО Федор Викторович  
Вице-президент  
Союз Ассоциаций и Партнеров Индустрии Развлечений



+7 (911) 924-91-00

[f.gavrichenko@company.moisport.ru](mailto:f.gavrichenko@company.moisport.ru)

197046, Санкт-Петербург  
Петроградская набережная  
д. 36, литер А, пом. 1-Н, офис 328

