Общественная деятельность

Y = O1 + N1 + V1 + S1 + A1+ B1, где

O1 = X1*X2*X3*X4*X5*X6*X7

Организатор (X1)

X = Σ(Xn/Nn)+M,

где X – это оценка задачи,
N – количество человек, выполняющих эту задачу
n – номер задачи
M – количество делегированных задач

Отв. исполнитель (X1)

X = Σ(Xn/Nn),

где X – это оценка задачи
N – количество человек, выполняющих эту задачу
n – номер задачи
M – количество делегированных задач ответственным исполнителям

Организатором является 1 человек.

Оценка осуществляется сотрудником-куратором мероприятия в соответствии с выполненными или невыполненными задачами, где

0 – не выполнено
1– выполнено частично
2 – выполнено полностью

Чек-лист задач

Организатор оценивает выполнены поставленные задачи или нет, где

0 – не выполнено
1– выполнено плохо
2 – выполнено хорошо

Чек-лист задач

Оценка мероприятия

Уровень мероприятия (X2)			Длительность проведения (X3)		Количество участников (X4)	
факультетский	участники с одного факультета	1	1 день	1	от 10 до 49	1
университетский	≥ 50% участников с 2 и более факультетов	1,2	от 2 дней до 7 дней	1,2	50-149	1,2
городской	≥ 50% участников не из ИТМО	1,5	от 8 дней до 30 дней	1,5	150-499	1,5
всероссийский	≥ 50% участников из не менее 10% не из СПб	2	от 1 до 3 месяцев	2	500-999	2

международный	а) соучредителями являются зарубежные юр. лица б) количество участников из-за рубежа > 20%; в) ≥ 5 спикеров	2,5	свыше 3 месяцев	2,5	более 1000	2,5

Количество просмотров (онлайн лекция) (X4)		Количество участников (онлайн мастер-класс) (X4)	
150-499	0,3	от 15 до 19 человек	1
500-999	1	от 20 до 29 человек	1,2
1000-4999	1,5	от 30 до 39 человек	1,5
5000-9999	2	более 40 человек	2
более 10 000	2,5		

Публичность (X5)	
информацию о мероприятии можно найти во внешних источниках Интернета (сайты и социальные сети); или	1,5
информацию о мероприятии можно найти в источниках Интернета Университета ИТМО (сайты и социальные сети) или	1
информацию о мероприятии нельзя найти в источниках Интернета Университета ИТМО (сайты и социальные сети) имеются другие серьезные замечания (с комментариями)	0,5
наличие фото отчета (не менее 30 фото)	+0,5
наличие видеоотчета (не менее 60 секунд)	+1

Коэффициент партнерского вклада (X6)

X/Y*(3-1)+1

где X - это денежный эквивалент вклада партнера (-ов)
Y - предельная максимальная сумма 1000000

предельная максимальная сумма вклада партнера	3

организаторы не привлекают партнеров для проведения мероприятия	1

Вложенность мероприятий (X7)	
мероприятие содержит более 10-ти вложенных мероприятий	1,75
мероприятие содержит от 5-ти до 10-ти вложенных мероприятий	1,5
мероприятие содержит от 2-х до 5-ти вложенных мероприятий	1,25
мероприятие не содержит вложенных мероприятий	1

Рейтинг нормализуется путем приведения баллов к равному весу от 0 до 1

Оценка награды по общественной деятельности

Победа в конкурсах по общественной деятельности

N1 = X1 * X2

Уровень мероприятия (X1)	
вузовское	10
региональное / городское	25
всероссийское / федеральное	35
международное	45

Уровень награды (X2)	
1 место	2,5
2 место	2
3 место	1,5
лауреат	1

Рейтинг нормализуется путем приведения баллов к равному весу от 0 до 1

Оценка роли волонтер

X1 + X2 + X3 + X4

где
X1 = **1** * **P** (Коэффициент матрицы вакансий) * **Kt** (Количество часов)
X2 - координатор волонтеров
X3 = **X31** (Оценка волонтера) + **X32** (Оценка координатора)
X4 - награда

1. P (Коэффициент матрицы вакансий) = произведение роли на характеристики

Роль			
pr/маркетинг	1	медик	1
ассистент мероприятия	1	онлайн помощь	1
благоустройство экология	1	переводчик	1
компьютерная помощь	1	помощь людям с целевыми группами	1
лектор	1	техническая помощь	1
медиа	1	экскурсовод / гид	1
Характеристики			
на иностранном языке	1,5	с применением тяжелой физической силы	1,5
использовал свое тс	1,5	наличие специфических навыков (регламентация)*	1,5
за пределами спб	1,5	опасность для здоровья	1,5
наличие дресс кода	1,5	отсутствие питания (если больше 4 часов)	1,5
наличие своего оборудования	1,5	дополнительный функционал	1,5

2. Количество часов (Kt)

Продолжительность участия волонтера			
до 2х часов	1	4-5 дней	7,5
3-5 часов	1,5	6 -10 дней	12,5
6-8 часов	2	11 - 15 дней	15
9-12 часов	3	16 - 20 дней	22,5
1 день - 12 - 23 часа	3	21 - 30 дней	27,5
2-3 дня - 24 - 36 часов	4	более 31 дня	30

3. Координатор волонтеров

- 1 - был координатором
- 0 - не был координатором

4. X31 (Оценка волонтера) = Отзыв координатора * Количество отзывов*Качество отзывов

Отзыв от координатора волонтера	
волонтер не выполнил весь заявленный функционал	0,9
волонтер выполнил весь функционал	1
волонтер выполнил сверх заявленного функционала	1,1

Количество отзывов

отзывы отсутствуют	0
1% - 20% от количества благополучателей	1
21% - 40% от количества благополучателей	1,5
41% - 60% от количества благополучателей	2
61% - 80% от количества благополучателей	2,5
61% - 80% от количества благополучателей	3

Качество отзывов	
отзыв написан в закрытом источнике (личный отзыв координатору, или при проведении опроса от координатора)	1
отзыв написан в открытых сетях с хештегом мероприятия и упоминанием самого мероприятия	1,5

5. X32 (Оценка координатора) - числовое значение, вводится вручную

6. Награда

- 0 - нет награды
- 10 - есть награда

Рейтинг нормализуется путем приведения баллов к равному весу от 0 до 1

Оценка SMM

S1 = X1 * X2 * X3

Характеристики	
динамика роста	чистый (разница между подписавшимися и отписавшимися пользователями) прирост/общ (подписавшиеся пользователи) прирост за отчетный период (предыдущий семестр). если 2 семестра, то суммируются два коэффициента

объем вовлеченности (ER)	(лайки + комментарии) / подписчики за отчетный период (предыдущий семестр). если 2 семестра, то суммируются два
частота публикации	**1** - ежемесячные посты **2** - еженедельные посты **3** - ежедневные посты (приложить скриншоты с указанием авторства каждого поста одним файлом)

Каждый студент формирует отчёт smm-специалиста
Заполняется каждым студентом отдельно

Отчет SMM-специалиста
количество новых участников
количество вышедших участников
количество лайков
количество комментариев
количество подписчиков
частота публикации (приложить скрин с указанием авторства поста)

Рейтинг нормализуется путем приведения баллов к равному весу от 0 до 1

Оценка адаптеров

A1 = X1 +X2 +X3 + X4 + X5 + X6

- Результаты опросов первокурсников (Процент прошедших + процент прошедших * среднюю оценку) - среднее по опросам в середине сентября и конце ноября **(X1)**

- Выполнение адаптером всех пунктов "чек-листа" (**0** - не сделано, **0,5** - сделано с недочетами, **1** - сделано)
  -вводная информация **(X2)**;
  -тренинг **(X3)**;
  -выборы админа и предоставление информации о нём **(X4)**;
  -наличие работающего админа (по опросу в ноябре) **(X5)**;
  -предоставление отчёта о работе **(X6)**

Рейтинг нормализуется путем приведения баллов к равному весу от 0 до 1

Оценка для адаптеров buddy

B1 = X1 +X2 +X3 + X4 + X5 + X6 +X7 +X8 +X9

- Среднее по результатам двух опросов иностранных студентов (в конце сентября и в середине декабря для осеннего семестра; в конце февраля и середине мая для весеннего семестра) **(X1)**
- Выполнение buddy всех пунктов чек-листа (**0** - не сделано; **0,5** - сделано с недочетами/неполностью, **1** - сделано)

Критерии чек-листа:

- Встреча по прибытии **(X2)**
- Помощь с заселением и регистрацией **(X3)**
- Помощь с оформлением проездных билетов и сим-карты **(X4)**
- Помощь в оформлении необходимых документов (виза, оплата за обучение и пр) **(X5)**
- Помощь с прохождением мед.осмотра для занятий спортом **(X6)**
- Знакомство с корпусами Университета **(X7)**
- Постоянное поддержание связи со студентом (оценка по второму опросу в декабре/мае) **(X8)**
- Работа на подхвате (экстренная замена, когда кто-то из buddy выпадает из строя) **(X9)**

Рейтинг нормализуется путем приведения баллов к равному весу от 0 до 1