**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**

**федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования**

**"НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИТМО"**

**ОТЗЫВ РЕЦЕНЗЕНТА**

**направление верификации «ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ»**

|  |  |
| --- | --- |
| **Название стартапа** |  |
|  |  |  |  |
| **Команда стартапа** |  |  |  |
| *(ФИО участника)* |  | *(код и наименование направления подготовки)* |
|  |  |  |
| *(ФИО участника)* |  | *(код и наименование направления подготовки)* |
|  |  |  |
| *(ФИО участника)* |  | *(код и наименование направления подготовки)* |
|  |  |  |
| **Рецензент** |  |
|  | *(ФИО полностью)* |
| **Должность,** **ученое звание, степень** |  |
|  |
| **Место работы** |  |

**ОЦЕНКА СТАРТАПА**

|  | **№** | Показатели оценки | **Оценка** |
| --- | --- | --- | --- |
| **5** | **4** | **3** | **2** | **0\*** |
| **G. Команда** | G1 | Полнота состава команды с точки зрения функциональных специализаций |  |  |  |  |  |
| G2 | Релевантность компетенций и опыта ключевых участников |  |  |  |  |  |
| G3 | Качество проработки системы мотивации (опционы, долевое участие) |  |  |  |  |  |
| G4 | Способность привлечь релевантных, высококлассных и активных менторов и консультантов |  |  |  |  |  |
| G5 | Регламентирование и документирование партнерских отношений |  |  |  |  |  |
| **H. Финансы** | H1 | Стратегия привлечения финансирования (этапность, инструменты) |  |  |  |  |  |
| H2 | Реалистичность привлечения необходимого объема средств для достижения ближайшей точки роста стоимости и/или безубыточности |  |  |  |  |  |
| H3 | Полнота и качество списка потенциальных инвесторов |  |  |  |  |  |
| H4 | Оптимальность обоснования, детализации и подтвержденности плана использования привлеченных средств |  |  |  |  |  |
| H5 | Общий уровень готовности стартапа для привлечения финансирования |  |  |  |  |  |
| **I. Стратегия выхода** | I1 | Корректность определения стадии стартапа (Pre-Seed, Seed, Series A, Series A+), расчет срока окупаемости стартапа |  |  |  |  |  |
| I2 | Обоснование оценки стоимости текущего раунда финансирования |  |  |  |  |  |
| I3 | Сценарный анализ оценки стоимости на выходе из инвестиции, сроков и предполагаемой внутренней нормы рентабельности (IRR) для инвестора |  |  |  |  |  |
| I4 | Адекватность условий текущего раунда инвестиций с учетом возможного последующего привлечения средств (корпоративное управление, старшинство инвесторов, опционы сторон и другие условия) |  |  |  |  |  |
| I5 | Качество проработки стратегии выхода (анализ потенциальных партнеров и/или план выхода на IPO и/или расчет дивидендного потока) |  |  |  |  |  |
| **J. Управление рисками** | Полнота перечня рисков, адекватность их оценки и выбора мер по управлению ими: |  |  |  |  |  |
| J1 | * технологические риски
 |  |  |  |  |  |
| J2 | * регуляторные риски (если применимо): процедуры для соответствия, планы по реагированию на запросы и прочее
 |  |  |  |  |  |
| J3 | * юридические риски: интеллектуальная собственность, корпоративная структура, вопросы участников и акционеров
 |  |  |  |  |  |
| J4 | * рыночные риски
 |  |  |  |  |  |
| J5 | Соответствие планов развития стартапа задаче максимально быстрой проверки ключевых рисков |  |  |  |  |  |
| **ИТОГОВАЯ ОЦЕНКА** |  |

\* - не оценивается (трудно оценить)

**Заключение**:

Считаю, что полученные результаты по направлению верификации «Инвестиционная привлекательность» соответствуют: «\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)» баллам  *(баллы числом и прописью)*

Листа верификации бизнес-проекта (стартапа)\* и **соответствуют / не соответствуют** требованиям

 *(нужное подчеркнуть)*

Университета ИТМО, предъявляемым к ВКР в форме стартапа.

 Рецензент \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 *(подпись) (ФИО)*

 М.П.

«\_\_\_\_» «\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_» 20 г.

\* Рекомендуемая шкала перевода баллов оценки стартапа, выставленных рецензентом,

 в баллы Листа верификации бизнес-проекта по направлению «Инвестиционная привлекательность»

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Баллы итоговой оценки стартапа** | **Баллы Листа верификации** **бизнес-проекта** | **Баллы итоговой оценки стартапа** | **Баллы Листа верификации** **бизнес-проекта** |
| *99-100* | **40** | *58-60* | **20** |
| *97-98* | **39** | *55-57* | **19** |
| *95-96* | **38** | *52-54* | **18** |
| *93-94* | **37** | *49-51* | **17** |
| *91-92* | **36** | *46-48* | **16** |
| *89-90* | **35** | *43-45* | **15** |
| *87-88* | **34** | *40-42* | **14** |
| *85-86* | **33** | *37-39* | **13** |
| *83-84* | **32** | *34-36* | **12** |
| *81-82* | **31** | *31-33* | **11** |
| *79-80* | **30** | *27-30* | **10** |
| *77-78* | **29** | *23-26* | **9** |
| *75-76* | **28** | *21-23* | **8** |
| *73-74* | **27** | *19-20* | **7** |
| *71-72* | **26** | *16-18* | **6** |
| *69-70* | **25** | *13-15* | **5** |
| *67-68* | **24** | *10-12* | **4** |
| *65-66* | **23** | *7-9* | **3** |
| *63-64* | **22** | *3-6* | **2** |
| *61-62* | **21** | *0-2* | **1** |