

Параметры достижений в общественной деятельности

В рамках конкурса отбора претендентов на назначение Повышенной государственной академической стипендии (ПГАС) в общественной деятельности учитываются достижения, соответствующие одному или нескольким из следующих критериев (п.1.3 раздела III положения о ПГАС):

1

систематическое участие в течение года, предшествующего назначению Повышенной стипендии, в проведении (обеспечении проведения) общественно значимой деятельности социального, культурного, правозащитного, общественно полезного характера, организуемой Университетом ИТМО или с его участием

2

систематическое участие в течение года, предшествующего назначению Повышенной стипендии, в деятельности по информационному обеспечению общественно значимых мероприятий, общественной жизни Университета ИТМО

В рамках приведенных и утвержденных положением о ПГАС критериев учитываются следующие достижения:

Проведение мероприятия

- роль «Главный организатор»
- роль «Организатор» мероприятия

Обеспечение проведения мероприятия

- роль «Волонтер»
- роль «Координатор волонтеров»

Общественно значимая деятельность

- роль «адаптер»
- роль «buddy»
- награды в сфере общественной деятельности
- информационное обеспечение общественно значимых мероприятий – SMM

Мероприятие – некое событие, предполагающее встречу и взаимодействие участников мероприятия.

Мероприятия для учета в достижениях по общественной деятельности студентов в конкурсе на право получения ПГАС должны соответствовать требованиям, указанным в документе.

Оценка общественной деятельности формируется по следующей формуле:

$$\Sigma = O + N + V + S + A + B$$

O – участие в проведении или обеспечение проведения мероприятий

N – награды в конкурсах по общественной деятельности

V – обеспечение проведения мероприятия

S – информационное обеспечение общественно значимых мероприятий – SMM

A – деятельность адаптера

B – деятельность buddy

Уровень мероприятия (Y)

другой статус		0
факультетский	участники с одного факультета	1
университетский	> 50% участников с 2 и более факультетов	1,2
городской	> 50% участников не из ИТМО (из других вузов и организаций Санкт-Петербурга)	1,5
всероссийский	> 50% участников из не менее 10 регионов России	2
международный	или > 20% участников не из России или учредитель мероприятия – зарубежная организация	2,5

Длительность проведения (D)

1 день и менее	1
от 2 дней до 7 дней	1,2
от 8 дней до 15 дней	1,5
от 16 дней до 30 дней	2
от 31 дня и выше	2,5

Количество участников (K)

от 10 до 49	1
50–149	1,2
150–499	1,5
500–999	2
1000 и более	2,5

Коэффициенты формата мероприятия

очное	1,0
смешанное	0,8
онлайн	0,7

Публичность (P)

информацию о мероприятии можно найти во внешних источниках Интернета (сайты и социальные сети)	1,5
информацию о мероприятии можно найти на информационных ресурсах Университета ИТМО (сайты и социальные сети)	1
информацию о мероприятии нельзя найти в источниках Интернета Университета ИТМО (сайты и социальные сети) имеются другие серьезные замечания (с комментариями)	0,5
наличие фото отчета (не менее 30 фото)	+0,5
наличие видеотчета (не менее 60 секунд)	+1

Рейтинг нормализуется путем приведения баллов к равному весу от 0 до 1

1) Проведение мероприятия

Оценка роли Главный организатор (O)

$$O = ((Y * D * K * P * V * K_m * X) / N) * K_{go}$$

- Y** – уровень мероприятия
- D** – длительность мероприятия
- P** – публичность
- V** – партнерский вклад
- K** – количество участников
- K_m** – коэффициент «приоритета» мероприятия (1, 2, 3)
- X** – коэффициент оценки главного организатора
- K_{go}** – коэффициент главного организатора = 1,5
- N** – количество организаторов (включая глав.орга, то есть +1)

Главным организатором является 1 человек.

Оценка главного организатора осуществляется сотрудником – куратором мероприятия: 0; 1,25; 1,5; 1,75; 2; 2,25; 2,5.

Оценка роли Организатор (O)

$$O = (Y * D * K * P * V * K_m * X) / N$$

- Y** – уровень мероприятия
- D** – длительность мероприятия
- K** – количество участников
- P** – публичность
- V** – партнерский вклад
- K_m** – коэффициент приоритета мероприятия (1, 2, 3)
- X** – коэффициент оценки организатора
- N** – количество организаторов (включая глав.орга)

K_m – коэффициент приоритета мероприятия. Список мероприятий с повышенным коэффициентом утверждаются приказом ректора или проректора по молодежной политике.

Главный организатор оценивает вклад организаторов в работу над мероприятием по шкале: 0; 1,2 и 1,5.

2) Обеспечение проведения мероприятия

Оценка роли Волонтер (V)

$$V = X1 + X2 + X3 + X4$$

X1 = 1 * P (Коэффициент матрицы вакансий) * **Kt** (Количество часов)

X2 координатор волонтеров

X3 = X31 (Оценка волонтера) + **X32** (Оценка координатора)

X4 награда

1. P (Коэффициент матрицы вакансий) = произведение роли на характеристики

Роль			
pr / маркетинг	1	медик	1
ассистент мероприятия	1	онлайн помощь	1
благоустройство экология	1	переводчик	1
компьютерная помощь	1	помощь людям с целевыми группами	1
лектор	1	техническая помощь	1
экскурсовод / гид	1		

Характеристики

на иностранном языке	1,5	с применением тяжелой физической силы	1,5
использовал свое транспортное средство	1,5	наличие специфических навыков (регламентация)	1,5
за пределами СПб	1,5	опасность для здоровья	1,5
наличие дресс кода	1,5	отсутствие питания (если больше 4 часов)	1,5
наличие своего оборудования	1,5	дополнительный функционал	1,5

2. Количество часов (Kt)

$$Kt = Kt \text{ дни} * Kt \text{ часы}$$

Продолжительность участия волонтера в днях (Kt дни)	Количество баллов	Продолжительность участия волонтера в днях (Kt часы)
	1	До 2х часов, 2 входит в диапазон
	1,5	3–5 часов
	2	6–8 часов
	3	9–12 часов
1 день	3	13–23 часа
2–3 дня	4	24–36 часов
4–5 дней	7,5	37–49 часов
6–10 дней	12,5	50–98 часов
11–15 дней	15	99–147 часов
16–20 дней	22,5	148–196 часов
21–30 дней	27,5	197–305 часов
31 день и более	30	306 часов и более

3. Координатор волонтеров (X2)

1	был координатором
0	не был координатором

4. Оценка волонтера (X31) = Отзыв координатора * Количество отзывов * Качество отзывов

Отзыв от координатора волонтера

волонтер не выполнил весь заявленный функционал	0,9
волонтер выполнил весь функционал	1
волонтер выполнил сверх заявленного функционала	1,1

Количество отзывов

отзывы отсутствуют	0
1% - 20% от количества благополучателей	1
21% - 40% от количества благополучателей	1,5
41% - 60% от количества благополучателей	2
61% - 80% от количества благополучателей	2,5
81% - 100% от количества благополучателей	3

Качество отзывов

отзыв написан в закрытом источнике (личный отзыв координатору, или при проведении опроса от координатора)	1
отзыв написан в открытых сетях с хештегом мероприятия и упоминанием самого мероприятия	1,5

5. Оценка координатора (X32)

числовое значение, вводится вручную

6. Награда (X4)

0	нет награды
10	есть награда

Рейтинг нормализуется путем приведения баллов к равному весу от 0 до 1

3) Общественно значимая деятельность

Оценка роли Адаптер

$$A = (X1 + X2) * Y1 + Y1 + X2 + X3 + X4$$

- X1** – средняя оценка адаптера по опросам первокурсников (1, 2, 3, 4, 5)
- X2** – средняя оценка тренинга по опросам первокурсников (0, 1, 2, 3, 4, 5)
- X3** – оценка ответственного (0, 1, 2, 3, 4, 5)
- X4** – согласование формата работы с руководителем образовательной программы (0, 1)
- Y1** – доля студентов, прошедших опрос

Рейтинг нормализуется путем приведения баллов к равному весу от 0 до 1

Оценка роли buddy

$$B = X1 + X2 + X3 + X4 + X5 + X6 + X7 + X8 + X9$$

- X1** – среднее по результатам двух опросов иностранных студентов
- X2** – встреча по прибытию
- X3** – помощь с заселением и регистрацией
- X4** – помощь с оформлением проездных билетов и сим-карты
- X5** – Помощь в оформлении необходимых документов
- X6** – Помощь с прохождением мед.осмотра для занятий спортом
- X7** – Знакомство с корпусами Университета
- X8** – Постоянное поддержание связи со студентом
- X9** – Работа на подхвате

Рейтинг нормализуется путем приведения баллов к равному весу от 0 до 1

Оценка награды по общественной деятельности

Победа в конкурсах по общественной деятельности

$$N = N1 * N2$$

Уровень мероприятия (N1)

университетский	10
городской / региональный	25
всероссийское / федеральное	35
международное	45

Уровень награды (N2)

1 место	2,5
2 место	2
3 место	1,5
лауреат	1

Рейтинг нормализуется путем приведения баллов к равному весу от 0 до 1

Оценка SMM

$$S = X1 * X2 * X3$$

- X1** – динамика роста = $(S1-S2)/S1$
- X2** – объем вовлеченности = $(S3+S4)/S5$
- X3** – частота публикации = $S6$

- S1** – Количество новых участников.
- S2** – Количество вышедших участников
- S3** – Количество лайков
- S4** – Количество комментариев
- S5** – Количество подписчиков.
- S6** – Частота публикации (числовое значение 1,2 или 3).

Каждый студент формирует отчет smm специалиста. Заполняется каждым студентом отдельно. В отчет необходимо прикрепить выгрузку-таблицу и скриншоты постов с указанием авторства.

Рейтинг нормализуется путем приведения баллов к равному весу от 0 до 1